

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENKOMUNIKASIKAN
KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT KERETA
API INDONESIA DI BIDANG KESENIAN**
(Studi Kasus Marching Band Locomotive Bandung)

OLEH :

FERAYANTI GINTING

1204110070

Bandung, 19 Januari 2015



Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Ratih Hasanah S.Sos., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015