

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI *BUZZ MARKETING* PADA NASI GORENG MAFIA  
MELALUI *SOCIAL MEDIA TWITTER***

**(Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Nasi Goreng Mafia Bandung)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Disusun Oleh :**

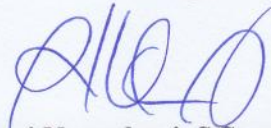
**Aswin Darmawan**

**1204110058**

*Marketing Communication*



**Pembimbing,**



**Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2014**